

个性酒店精造沉浸式体验

来自 / 联合早报

文 / 胡文雁 摄影 / 何家俊

发布 / 2021年4月4日 3:30 AM



新加坡客安酒店的宅度假体验，紧扣它所处街区的历史底蕴。（酒店提供）

宅度假不出国门，酒店已成为旅游目的地，要刺激内需抓住这个市场，酒店光做到豪华已嫌不够，还必需要有个性和主题特色。

疫情笼罩，国际旅游未能恢复，宅度假成为出不了国门的度假选择，酒店已不再是住宿，而是旅游景点和目的地。

这一波宅度假热潮，自然是疫情催生的，政府发放的旅游消费券也起到推波助澜作用。远东酒店集团受询时说，宅度假的需求在稳健增长中，尤其是刚结束的3月学校假期；泛太平洋酒店集团也说，去年底佳节和今年农历年期间，宅度假的需求看涨，比去年增加一倍，并预测“重新探索新加坡”旅游消费券和独特的在地游配套，会进一步刺激宅度假的需求。

面对宅度假成为热门旅游方式，如何吸引本地客入住，成为酒店业者不得不思考的问题。撇开价格不谈，人们对酒店的期待已不仅是“宾至如归”式的家的感觉，尤其一些大型高端酒店，从客房、服务到设施已有一套标准配置，该有的应有尽有，到底枕头枕芯用的是鹅绒还是鸭绒这些微小的差异，其实已无多大意义。

远东酒店集团首席执行长龚锦福受访时说：“不管是本地客还是国际旅客，他们珍视的是独特与高度愉快的体验，这些体验，是他们自己无法获得的。换言之，标准客房与早餐已不再能满足他们。”

沉浸式住宿体验，因此已成为宅度假的关键词，倡导的是酒店从设计、服务都要和在地的人文、历史相融合，让客人通过入住酒店，深度参与和感受到有趣的体验。

尤其宅度假不出国门，酒店已成为旅游目的地，要刺激内需抓住这个市场，酒店光做到豪华已嫌不够，还必需要有个性和主题特色。远东酒店集团旗下的新加坡客安酒店（The Clan Hotel）就是个有趣的案例。

融合社区人文景观

选房子，地点决定一切，用在酒店其实也有一定道理。客安酒店位于直落亚逸街和克罗士街（Cross St）交界处，直落亚逸地铁站就在边上，但因为酒店入口处很低调，进出多半是住客，所以虽在车水马龙的闹市，却有大隐于市的感觉。

直落亚逸是富有历史和魅力的街区，当年很多南来先辈在这里落脚，至今这条街上还保留了许多重要的历史建筑，如应和会馆、福德祠、玉皇宫、天福宫、阿尔阿布拉回教堂（Al-Abrar Mosque）、卫理公会直落亚逸礼拜堂，此外，还有许多特色小店和风味餐馆。

客安酒店最吸引人的地方，是它充分利用其地理环境，打造一个能体现周边人文景观的宅度假配套。其“大师系列”（Master Series）特别设计了一个街区游，以福德祠（现已成为华绣酒店Amy的一部分）为起点，沿着直落亚逸街漫步，途经麦士威路，再转入桥南路，一路上都是些文化遗产建筑和有故事的老房，比如很少人听闻的新加坡音乐盒博物馆，又比如非进去打卡不可的My Awesome Café。这家前身是中华医院的网红咖啡馆还保留着旧时外观，但内里装修却十足工业风，居然还有个华文名叫“真棒堂”。

街区游由酒店的所谓礼宾师The Clan Keeper提供导游服务。此外，周边一些商户包括裁缝店、餐馆、酒吧、男士修容店也和酒店组成体验式网络，入住期间，客人可尽情探索这些特色食肆和商铺，享受消费优惠。龚锦福说，酒店一般追求“专有”（exclusive），但客安酒店重视的是“包容”（inclusive），因而把社区的历史、特色和传统融入到整个宅度假配套中，形成更深层次的文化体验。

宅在酒店就能满足观光、游乐、休闲等需求，客安酒店甚至可以为客人安排不同的沉浸式活动，包括华乐工作坊、凉鞋制作、红头巾文化之旅、参观酿酒厂等，加上客制化服务如迎客时的茶道、客房送餐的小贩美食，都把宅度假的体验升级。

城市中的花园绿洲

泛太平洋酒店集团旗下的滨海湾宾乐雅臻选酒店（Parkroyal Collection Marina Bay）则以绿化可持续理念，打造宜人的住宿体验。

酒店前身为新加坡滨海大酒店，耗资4500万新元大翻新，一走进酒店，欢迎你的是一堵高13米的绿色景观墙，感觉就像走入一座巨大的城市森林。泛太平洋酒店集团品牌营销与传播副总监李洁霏受访说：“我们要建造一种‘酒店中的花园’概念，这在新加坡是首创。”

从一层到四层，酒店一路种植着植被，四层的天桥横跨中庭，居高鸟瞰，仿佛行走在树梢。散布酒店四周的亭子如同林中鸟巢，都是木结构，大小高低不一，形状也不同，从不同的角度看有不同的视觉效果，或悬在半空，或挂在“树冠”，趣味盎然。这些雕塑感很强的亭子其实是舒适的私密角落，现已成为客人必“到此一游”的景点，非常instagrammable，经常在社交媒体上被拿来晒照。

天然木材装饰贯穿酒店的所有装潢，加上丛丛植被，设计背后的理念是让客人“迷失在美丽的大自然中——即使在酒店里也如此”。

并带动住客参与到环保行动中而受到追捧。滨海湾宾乐雅已舍弃一次性塑料用品，客房改用滤水系统和运动传感器，以达到节能目的。酒店天台装有太阳能板，还建有一个生态农场，供应自家栽种的蔬果给酒店餐馆，凸显绿色酒店的可持续性和环境责任。

为延续其“酒店中的花园”概念，酒店的宅度假配套还附设体验选项，客人可选择在林木葱郁的“鸟巢”享受野餐乐趣，或到滨海湾花园游览花穹和云雾林。有小孩的家庭可选择家庭乐配套，客房会特别准备孩子用品、无限量免费雪糕和亲子沙艺活动。喜欢美食的，则可以让酒店安排鸡尾酒客房服务，除了饮料，还有精致的下酒小吃。光是这些产品体验下来，客人在酒店有更多驻留的时间，沉浸式的宅度假要做得到位，考验的就是酒店如何丰富它的产品。

疫情下新酒店陆续开业

客安酒店和滨海湾宾乐雅臻选酒店都是新开业酒店，虽然疫情笼罩，但并没有拖住他们的发展脚步。据了解，这一两年本地新开或将要开的酒店还有傲图格精选酒店（Autograph Collection）旗下的The Maxwell Reserve、The Duxton Reserve，以及Edition Hotel、Artyzen Cuscaden

Singapore、Pullman Hotel等。

明年下旬，泛太平洋乌节酒店（Pan Pacific Orchard）也将开门迎宾，李洁霏说：“酒店由著名的WOHA建筑设计事务所设计，会是泛太平洋酒店集团旗下第一个零废弃酒店，有四层的空中花园，将重新定义垂直高空建筑的类型。”

远东酒店集团旗下的豪亚圣淘沙度假酒店（Oasia Resort Sentosa）则定在今年下半年开业。龚锦福说：“疫情其实为我们提供可以去完善一些运作上的细节的机会，以便为国际旅游的恢复做好准备。”

集装箱酒店颠覆度假体验

在体验大于一切的前提下，酒店以外的宅度假选择也广泛引起兴趣。去年1月开业的船运集装箱酒店，在阻断措施结束后，出租率高达九成，几乎天天客满。

酒店由集装箱改装而成，以快闪形式建在草坪上，概念介于露营和酒店之间，像极一间迷你屋，12米长3米宽，但麻雀虽小五脏俱全，卧室、客厅、厨房、浴室和各种软装样样不缺。创办人余良昌说：“但我们没有泳池、健身房、餐馆等设施，这就是我们独特的地方。我们鼓励客人探索所在地的周边设施，去实地体验一种不同于一般的度假氛围。”

开业以来，集装箱酒店一直驻扎在纬壹科技城起步谷（LaunchPad@one-north），这里被誉为是新加坡的硅谷，聚集了很多起步和创新企业，拥有朝气蓬勃的生态系统，百米外就是集装箱熟食中心Timbre+和东南亚首个集装箱健身房The Gym Pod，为集装箱酒店的不同凡响创造了条件。

它的特别，在于彻底颠覆“酒店”的观念，并提供了完全不同的体验，一打开门，面前就是草坪、空地，周围人来人往，整个社区仿佛跟你度假的空间紧密相连。

地点，因此决定了集装箱酒店能够带给客人什么样的体验。佘良昌说，今年下旬集装箱酒店将迁出纬壹科技城。“具体地点目前无法透露，但选址对我们来说很重要，它必须具有一定的人文色彩才能带出集装箱酒店的独特性。”